



COOPERACIÓN FORESTAL

USFS MEX

**FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN IDENTIFICACIÓN E
INSPECCIÓN DE MADERA EN MÉXICO**

El comercio ilegal de la madera en México



Se comercializan entre 5 y 14 millones de m³ de madera ilegal al año



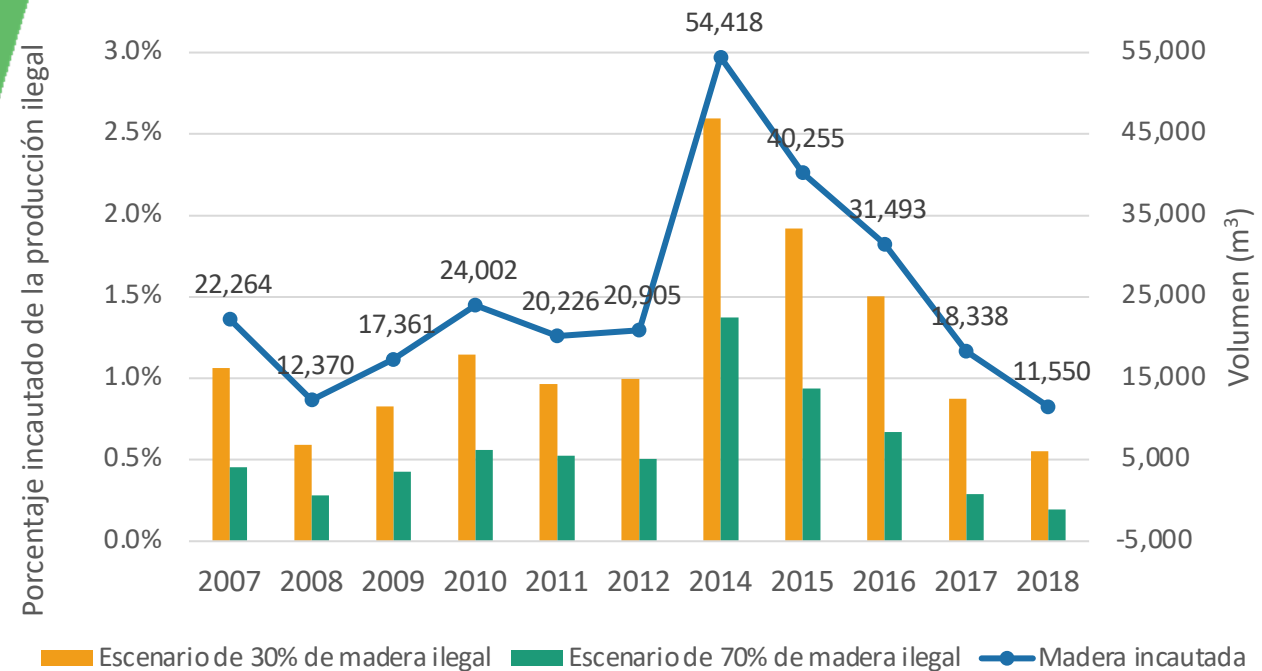
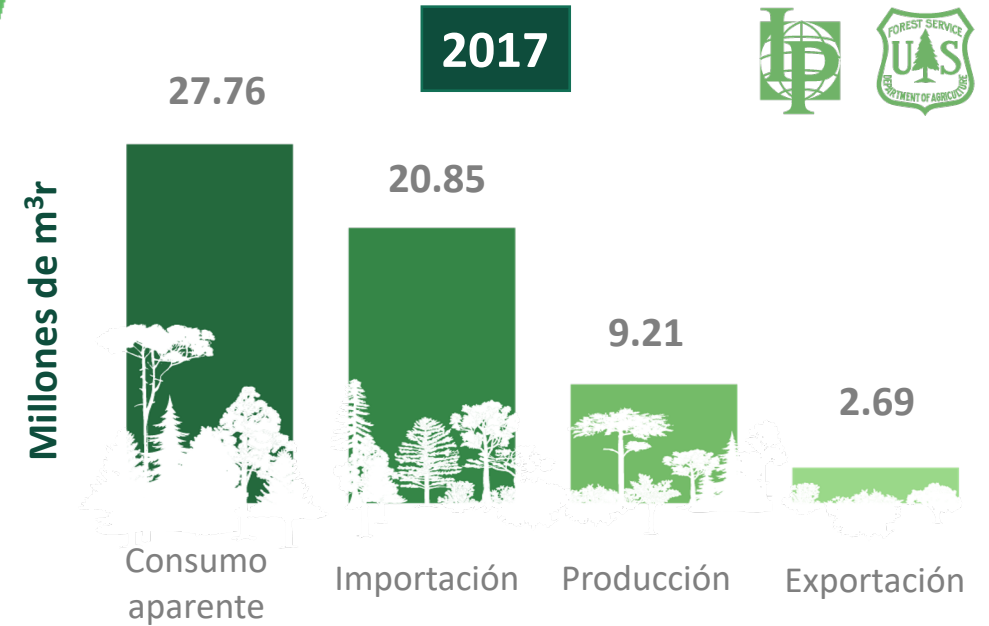
Entre el 30 y el 70% de la madera que se comercializa es de procedencia ilegal



CITES ha reportado que se exportan a China maderas de especies bajo alguna categoría de protección



Se importan productos maderables de países considerados de alto riesgo en cuanto a comercio ilegal



La tala ilegal en México



Las zonas de aprovechamiento forestal autorizado (Durango, Chihuahua) tienen una gran cantidad de denuncias de tala ilegal



Se reporta la presencia de crimen organizado en las zonas forestales



Incidencia de tala clandestina en diversas Áreas Naturales Protegidas del país



● Reportes de tala ilegal

● Bosques templados

● Selvas



En conclusión

- La tala y comercio ilegal de madera son un problema grave en el país
- Los sistemas de gestión y control, trazabilidad de la producción forestal no están funcionando como deberían
- México presenta medidas de inspección, control y vigilancia débiles o poco eficientes para garantizar el comercio legal de la madera



Por ello, el Programa Nacional Forestal 2020-2024 considera dentro de sus estrategias prioritarias:

Implementar el Programa Nacional para abatir la Tala Ilegal y el Contrabando Forestal, con la concurrencia de dependencias y entidades, para combatir la ilegalidad, frenar el deterioro de los recursos forestales y evitar la competencia desleal a los productores y silvicultores del país (2.2).

MEDIO AMBIENTE

CONAFOR

**Programa Nacional Forestal
2020-2024**

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos
Naturales

PROGRAMA ESPECIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE
DESARROLLO 2019-2024

Acciones propuestas en la Estrategia Prioritaria 2.2 del PNF 2020-2024

2.2.4 Diseñar y desarrollar un subprograma para **fortalecer los actos de inspección y fiscalización en los procesos de importación y exportación** de materias primas y productos forestales.

2.2.7 Fortalecer los **mecanismos de inspección, control y vigilancia** focalizando acciones, en los centros de almacenamiento y transformación de materia prima, así como en el mercado para inhibir la tala ilegal.

2.2.9 Promover la **responsabilidad social** entre las empresas sociales y privadas **que consumen materias primas y productos forestales** para que asuman el compromiso de abastecerse de productos provenientes del aprovechamiento sustentable y de origen lícito.

2.2.10 Diseñar, desarrollar, pilotear y establecer **mecanismos modernos y eficaces de monitoreo y trazabilidad de materias primas y productos forestales** que acrediten la procedencia legal de las materias primas y productos forestales.



Tanto la **ESTRATEGIA DE LEGALIDAD Y TRANSPARENCIA FORESTAL EN MÉXICO** como la **ESTRATEGIA SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE IDENTIFICACIÓN E INSPECCIÓN DE MADERA DEL USFS** podrían contribuir a llevar a cabo la Estrategia 2.2 y al cumplimiento del Objetivo Prioritario 2 del PNF 2020-2024



Objetivo Prioritario 2: *Proteger los ecosistemas forestales de factores que deterioran la cobertura vegetal para mantener el patrimonio natural y contribuir a la mitigación al cambio climático, para el bienestar de la población que habita en las zonas forestales y de la sociedad en general, a través de una gestión territorial*



Objetivo general



Fortalecer las **capacidades de identificación de madera en México** con fines de combatir su comercio ilegal e **integrar al país en los esfuerzos regionales y globales** respecto a esta temática



Objetivos particulares



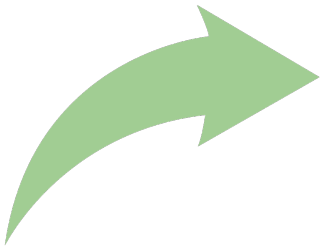
1. Diagnóstico de los procesos de identificación (ID) e inspección de madera y de la cadena de comercio de la madera



2. Desarrollar una red sobre tecnologías de ID de maderas y agencias



3. Fortalecer capacidades en ID de maderas e inspección y promover mejoras la legislación actual





Estrategia 1. Diagnóstico



Conocer los recursos, capacidades, oportunidades y desafíos relacionados con los procesos de identificación e inspección de madera en México.



Contar con información confiable que ayude a definir las oportunidades de mejora y las estrategias para el fortalecimiento de capacidades.

¿QUÉ?



Identificar capacidades, actores interesados y clave.



Comercio de madera (especies, puntos de control, legalidad, etc).



Cadenas de abastecimiento, los flujos de comercio y las vulnerabilidades.

¿CÓMO?



Revisión bibliográfica y de recursos electrónicos.



Reuniones, entrevistas y encuestas



Sistematización de datos.



Estrategia 2. Red sobre ID de maderas



Facilitar la conexión entre la académicos, laboratorios, instituciones gubernamentales y organizaciones clave.



Crear espacios para compartir buenas prácticas y desarrollar estrategias de colaboración (sinergias).



Crear una red de colaboración con el Wood Identification & Screening Center (WISC), US Forest Service.



Desarrollar materiales y contenidos para facilitar la conexión entre actores clave.



Promover reuniones y foros regionales entre los agentes interesados.



Estrategia 3. Capacitación



Fortalecer capacidades en ID de maderas e inspección y promover mejoras la legislación actual.



Desarrollar un plan de capacitación



Compartir las lecciones aprendidas y dar a conocer las iniciativas de ID de madera y de legislación



Proveer un entrenamiento avanzado y apoyo para implementar las tecnologías de ID de maderas

- Xilotrón (anatomía)
- SIRA
- DART-TOFMS
- Análisis genético



Estrategia 4. Expandir los esfuerzos de colecta de madera en México



Proyecto de muestras de referencia en México – World Forest ID



Posibilidad de desarrollar proyectos piloto con Xilotrón, SIRA o DART-TOFMS en México

